

ESTRATEGIA DE VENTA: SILUETA VIVA

Colección de vestidos de baño - SILUETA VIVA

POSICIONAMIENTO: "EL NUEVO CLÁSICO DE CONTROL"

La marca no debe venderse solo como "trajes de baño", sino como piezas de ingeniería estética.

Narrativa de Marca: Utilizar el concepto de los años 30 para comunicar que la compresión no es una restricción, sino una herramienta de empoderamiento que celebra las curvas naturales.

Diferenciador Técnico: Destacar la Carta Textil y la Carta de Color para enfatizar la sobriedad y la alta calidad de los materiales.

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Dado que el usuario investiga reseñas y pide recomendaciones, la confianza es la moneda principal.

Prueba Social y Reseñas: Implementar un sistema de testimonios detallados en el sitio web que hablen específicamente de la comodidad y el bienestar que proporcionan las prendas al cuerpo.

Marketing con Influencers: Colaborar con mujeres que promuevan la seguridad corporal y que puedan demostrar cómo los cortes asimétricos y las siluetas de control funcionan en cuerpos reales.

CANALES DE VENTA Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

E-commerce: El sitio debe reflejar la estética de los Dibujos Planos e Ilustraciones, limpio, sofisticado y técnico.

Venta Consultiva: Debido a la naturaleza técnica de la compresión, ofrecer una guía de tallas basada en objetivos de "ajuste anatómico" para asegurar que la cliente se sienta "dueña de su imagen".

Pop-up Stores en Hoteles Boutique: El Moodboard evoca una estética de resort clásica. Realizar exhibiciones físicas en lugares que compartan esta vibra retro-chic atraerá al segmento de ingresos altos que busca piezas para "ocasiones especiales".

ESTRATEGIA DE CONTENIDO (STORYTELLING)

Detrás del Diseño: Crear cápsulas de video que muestren la transición del Dibujo Plano a la Ilustración, explicando por qué se eligieron ciertos cortes para maximizar el soporte y la funcionalidad.

Educación sobre Materiales: Explicar los beneficios de la compresión moderna frente a la histórica, reforzando la idea de "vestir sin límites" mediante tecnología textil contemporánea.